

Metallica-Bühne hat die Dimension von etwa zehn Häusern

Kirchentag oder Hardrock-Konzert macht für die erfahrenen Logistiker von „Megaforce“ Weingarten kaum einen Unterschied

Von unserer Mitarbeiterin
Marianne Lothar

Weingarten. Seit Mittwoch tourt das „Sonisphere Festival“, ein Hardrockfestival mit vielen Bands, allen voran „Metallica“, durch elf Städte Europas. Wo die Musiker auch hinkommen, muss ihre Bühne schon da sein – eine besondere Herausforderung an Transport und Logistik. Das Unternehmen „Megaforce“ aus Weingarten ist – wie sein Name, der übersetzt „Riesenstärke“ bedeutet – Spezialist für derlei Aufträge, die in Entfernung, Tempo und Materialmenge bereits als überdimensional bezeichnet werden dürfen.

40 Sattelzüge sind derzeit europaweit unterwegs

„Vor vier Wochen haben wir für den ökumenischen Kirchentag auf der Theresienwiese aufgebaut“, berichtet Marketingleiter Michael Möller, „das ist im Grunde kein großer Unterschied zu einem Hardrockkonzert.“ Denn das erste, worauf es ankommt, ist für jeden Veranstalter dasselbe: Der Aufbau „just in time“ muss klappen. Das Event soll pünktlich anfangen, die Bühne muss stehen, das Equipment einsatzbereit sein. Für „Megaforce“ darf das kein Problem sein, sagt Möller.

Das „Sonisphere Festival“ begann am 16. Juni in Warschau, findet am heutigen Samstag in Jonschwil (Schweiz) statt und fährt im Rhythmus von wenigen Tagen weiter nach Prag, Sofia, Athen, Bukarest, Istanbul, Knebworth (England), Madrid, Stockholm und Pori (Finnland).

Die Bühne für Metallica ist 45 Meter breit, 24 Meter tief und knapp 20 Meter hoch. Das entspricht einem Kubikmetermaß von acht bis zehn Einfamilienhäusern bei einer Firsthöhe von zehn Metern, ist zu hören. Drei Bautage sind dafür vorgesehen, eineinhalb Abbautage. Liegt aber zwischen zwei Konzerten nur ein Tag, beispielsweise am 18. Juni in Jonschwil (Schweiz) und am 19. in Prag (Tschechien), so wird selbstverständlich ein zweites Team eingesetzt.

„40 Sattelzüge sind derzeit unterwegs“, berichtet Möller, „um alle Parallelevents gleichzeitig bedienen zu können.“ Sie bringen Platten, Stahl- und Betonteile, vergleichbar einer echten Baustelle. „Die Traglast einer Bühne dieser Größenordnung mit Regiehäusern für Ton und Licht, Spottower, Vip-Podest, Delay-



BETONPLATTEN, TRAVERSEN, GERÜSTTEILE – ohne Stapler lassen sich die schweren Teile für den Bühnenbau heutzutage nicht mehr bewegen. Was gerade in Weingarten auf den Trailer geladen wird, geht mitsamt dem Lkw per Schiff nach Mallorca. Dort baut das Weingartener Unternehmen Megaforce eine 30 Meter breite, frei stehende Rundüberdachung für ein Bühnenereignis auf.
Foto: Lothar

Türme für zusätzliche Lautsprecher und Backstage-Bereich liegt schon mal bei 40, 50 Tonnen“, berichtet der Leiter des Managements, Michael Brombacher. „Und vor allem“ fügt er hinzu, „muss das Ding auch bei Unwetter funktionieren. Sie muss einen Orkan aushalten.“

Zur Zeit ist Festivalsaison, das bedeutet viel Arbeit. Natürlich startet nicht jeder Lkw von

Weingarten aus. Beispielsweise wird das Material, das am kommenden Dienstag in Sofia stehen soll, bereits seit Mittwoch im österreichischen Nickelsdorf von einem anderen Event abgebaut.

Teilweise wird es nach Weingarten gebracht, auf eine andere Produktion umgeladen, teilweise geht das, was gleich wieder gebraucht wird, direkt nach Sofia. „Kleinigkei-

ten“, die dann noch dazu kommen, schrecken Möller und Brombacher schon längst nicht mehr. „In Sofia soll das Konzert zusätzlich noch live in weltweit 500 Kinos übertragen werden, dazu brauchen wir noch entsprechende Kamerapodeste“. Auf dem Flur neben der Kaffeemaschine steht ein aromatisierter Päckchen Tee Marke „Klarer Kopf“. Dieser wird zweifellos gebraucht.

Viele Runden für den guten Zweck

Weingarten (BNN). Kaum eine Diagnose schockt und verunsichert so tief wie die Diagnose Krebs. Eine Krebserkrankung ist ein schwerer Einschnitt ins Leben. Vieles verändert sich und muss neu definiert werden. In dieser Situation auf ein verständnisvolles, offenes und hilfsberechtigtes Umfeld zählen zu können, ist das Gold wert. Solch ein Umfeld in der Gesellschaft zu schaffen, ist eines der Ziele, die die Organisation B.L.u.T. in Weingarten seit der Vereinsgründung 1996 verfolgt.

Heute richtet B.L.u.T. zum fünften Mal den Weingartner Lebenslauf aus, einen Benefizlauf für Leukämie- und Tumorerkrankte. Der Lauf will unter anderem diejenigen unterstützen die gerade gegen Krebs kämpfen und die Hoffnung ausdrücken, dass diese Krankheit eines Tages besiegt sein wird. Rund um das Feuerwehrhaus, Start und Ziel des Laufs, in Weingarten wird ein buntes Programm angeboten. Schirmherr ist zum ersten Mal der neue Weingartener Bürgermeister Eric Bänziger.

Fünfter Spendenlauf in Weingarten startet am Nachmittag

Die Idee des Laufs ist es, dass möglichst viele Läufer möglichst viele Runden laufen. Für jede Runde suchen sich die Läufer im Vorfeld Sponsoren, die ihnen pro gelaufene Runde einen vorher festgelegten Betrag bezahlen. Das Geld wird zur Finanzierung der Projekte von B.L.u.T. verwendet, der Suche nach immer neuen freiwilligen Stammzellspender für Leukämie- und Lymphompatienten, Finanzierung einer zusätzlichen Assistenzarzt- und Psychologenstelle im Städtischen Klinikum Karlsruhe und vieles andere. Wie im vorigen Jahr haben sich B.L.u.T., die Feuerwehr und das DRK Weingarten wieder zu einem gemeinsamen Festwochenende zusammengetan. Ein Höhepunkt des Festwochenendes ist heute Abend der Auftritt der bekannten Weingartener Band „Sonority“ nach der Siegerehrung.

Programmablauf

- ab 13.30 Uhr Ausgabe der Startnummern
- ab 14.30 Uhr Aufwärmen vor der Bühne
- 15 Uhr Start beim Feuerwehrhaus in der Ringstraße, individueller Start ist bis 17.30 Uhr möglich, Rundkurs über 1,3 Kilometer durch den Ort
- 18 Uhr Laufende vor der Kleiberit-Arena
- 18.30 Uhr Siegerehrung
- anschließend Live-Musik



Unsere Traumauswahl!

Gemeinsam zum 4. Stern für Deutschland. Mit unseren attraktiven Sondermodellen.

Zur Weltmeisterschaft stehen bei Ihrem Mercedes-Benz Partner nur die Besten auf dem Platz. Profitieren Sie jetzt von unseren attraktiven Sport Edition Sondermodellen*. Zum Beispiel dem SLK als Sondermodell mit attraktivem Preisvorteil inklusive Lederausstattung, AIRSCARF, Klimaanlage und Sitzheizung. Einen echten Volltreffer landen Sie auch mit der Sport Edition der A-, B-, C- oder GLK-Klasse – mit Extras wie zum

Beispiel der Ausstattungslinie AVANTGARDE, Metallic-Lackierung, Leichtmetallrädern und vielem mehr. Mehr erfahren Sie bei Ihrem Mercedes-Benz Partner oder auf www.mercedes-benz.de

*Ein zeitlich begrenztes Angebot. Gültig bis 31.07.2010 bei allen teilnehmenden Mercedes-Benz Partnern. Abbildung enthält Sonderausstattungen.



Mercedes-Benz